

**UniCredit in Mastercard širita partnerstvo na področju plačilnega prometa**

- **Prva tovrstna zaveza v Evropi.**
- **Sporazum velja za 13 bank na 12 trgih za vse kartične produkte (skupno 20 milijonov kartic).**
- **Cilj je pospeševanje inovacij in izboljšana uporabniška izkušnja.**

Milano, 26. maj 2023 – Skupina UniCredit in Mastercard sta oznanila globalno širitev svojega partnerstva na področju plačilnega prometa.

Sporazum postavlja temelje za začetek močnega partnerstva v skladu s strategijo UniCredit Unlocked. UniCredit je prva velika komercialna banka v Evropi, ki je uvedla večtržno strategijo z eno samo kartico. Na podlagi sporazuma bo UniCredit izkoristila potencial svoje mreže 13 bank in ga povezala s strokovnim znanjem družbe Mastercard na področju kartičnih plačil. Pomembna okrepitev odnosa med poslovnima partnerjema bo strankam omogočila novosti pri plačilih in izboljšano digitalno izkušnjo.

Okrepljeno dolgoletno partnerstvo zagotavlja vire za doseganje skupne ambicije povečati hitrost inovacij v plačilnem prostoru in postaviti stranke v središče delovanja. Skupini UniCredit omogoča, da zagotovi najboljšo ponudbo v svojem razredu glede na potrebe imetnikov kartic, predstavi poenostavljeno ponudbo ključnih produktov, optimizirano digitalno izkušnjo s popolno zbirko rešitev v aplikaciji in inovacije, ki bodo strankam omogočile večjo izbiro plačil prek različnih plačilnih sistemov.

Partnerstvo bo okrepilo tudi zavezo obeh strani, da povečata svoje konkretne ukrepe na področju okoljske in družbene trajnosti. Pri tem bodo delovali z močnim poudarkom na izvajanju novih projektov, vezanih na skupne ESG cilje, razvijali bodo rešitve za opolnomočenje skupnosti za napredek, boj proti podnebnim spremembam s premišljeno izbiro porabe virov in delali konkretne korake v smeri doseganja okoljskih ciljev z vključevanjem donacij v vsakodnevne nakupe.

Partnerstvo je oprijemljiv primer izvajanja strateškega načrta UniCredit Unlocked v obdobju 2022-2024, ki vključuje vseh 13 bank Skupine, pri zagotavljanju dodane vrednosti za deležnike UniCredit na kapitalsko enostaven način. Pri tem se Skupina opira na priložnosti, ki izhajajo iz njene evropske DNK.

**Andrea Orcel, glavni izvršni direktor skupine UniCredit:** »Naše partnerstvo predstavlja bistvo strateškega načrta UniCredit Unlocked in našo zavezo, da bomo izkoristili prednost naše prisotnosti na več trgih za celostno ponudbo za stranke. Naš geografski doseg in strokovno znanje Mastercarda na tem področju nam omogočata, da ne le poenostavimo naša partnerstva in pogodbe, temveč izboljšamo našo varnost, digitalno ponudbo in ponudbo produktov za vse naše obstoječe ter bodoče imetnike kartic. Gre za odličen primer novega načina vodenja projektov v UniCredit, ki prinaša koristi za vse članice Skupine na enoten način in z enotnim delovanjem na vseh trgih.«

**Michael Miebach, izvršni direktor Mastercarda:** »Skupina UniCredit je že vrsto let naša pomembna poslovna partnerica. Skupaj smo ustvarili rešitve, ki so v pomoč posameznikom in podjetjem po vsej Evropi. Z okrepljenim partnerstvom in preteklimi izkušnjami bomo imetnikom kartic UniCredit predstavili še dodatne novosti.«