

Svoja vrata je odprla poslovalnica Šumi: Inovativno bančništvo v centru mesta

UniCredit Bank v letošnjem letu nadaljuje s projektom modernizacije svoje poslovne mreže, v sklopu katere sta se ljubljanski poslovalnici Wolfova in Tržaška združili pod eno streho. V centru Ljubljane, na Slovenski cesti 16, v stavbi Šumi Center, ki je bila končana leta 2023, se je odprla že druga tako imenovana poslovalnica prihodnosti UniCredit Bank (prva poslovalnica prihodnosti je na Ameriški 2, pod poslovnimi prostori Banke).

Poslovalnica prihodnosti je prostor, kjer se sodobna tehnologija prepleta z udobjem in vsestransko podporo bančnih svetovalcev. V zalednih pisarnah je zagotovljena diskretnost, medtem ko je v osrednjem delu "hitra cona", kjer lahko stranke uredijo vsakodnevne bančne storitve. Za vse, ki še ne poznajo prednosti sodobnih digitalnih poti, je na voljo tudi digitalni kotic, ki je postavljen tako, da nagovarja mimoidoče skozi izložbo. Vhodni portal Banke in njen najvidnejši del predstavlja steklena fasada, ki je nadgrajena z več vsebinami, med katerimi ima največjo dodano vrednost digitalna steklena stena za projekcije transparentnih gibljivih slik. Na tak način so povečali interakcijo Banke z ulico.

Poslovalnica Šumi ni le tehnološko napredna, temveč tudi trajnostno usmerjena:

- prevladujejo materiali, kot so teraco, hrastov les, reciklirane akustične stropne lamele, tekstil in kovina,
- pametne rešitve za varčno rabo energije in osvetlitev, ki se samodejno prilagajata zunanji svetlobi in letnemu času in ustvarja vtis dnevne svetlobe,
- poslovalnica je prijazna gibalno oviranim, talne oznake pa so dodane za pomoč slepim in slabovidnim posameznikom,
- poslovalnica Šumi je, tako kot vse ostale poslovalnice banke, "Demenci prijazna točka".

Strankam ob obisku omogočajo tudi enourno brezplačno parkiranje v garažni hiši Šumi.

O skupini UniCredit

UniCredit je vseevropska komercialna banka z edinstveno ponudbo storitev v Italiji, Nemčiji ter Srednji in Vzhodni Evropi. Naše poslanstvo je opolnomočiti skupnosti za napredek, zagotoviti najboljše storitve na trgu za vse zainteresirane deležnike ter sprostiti potencial naših sodelavcev in strank širom Evrope.

Podpiramo približno **15 milijonov strank** po vsem svetu. Postavljamo jih v središče našega delovanja na vseh naših trgih.

Digitalizacija in predanost načelom ESG sta naše ključno vodilo, ki nam pomagata zagotavljati odlično izkušnjo vseh naših deležnikov, hkrati pa omogočata trajnostno prihodnost za naše stranke, skupnosti in sodelavce.